

北新建材



北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2018年1月5日 第664期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

开启世界级工业标杆新征程

北新建材 2017 年度大盘点

2017年是北新建材上市20周年,这一年,北京未来科学城北新科学院揭幕启用,新版公司画册封面上,用了十年的主题“引领中国新型建材行业蓬勃发展”悄然升级为“打造世界级工业标杆”。进入新时代,站在新起点,开启新征程,北新人以止于至善的精神,计划再用十年时间,努力将北新建材打造成为世界级工业标杆。

1

【高质量业绩】 获赞“达到世界一流企业水平”

2017年前三季度,北新建材实现归属于母公司的净利润15.65亿元,同比增长100%。经营性现金流量净额18亿元,资产负债率降至27%。预计全年利润、EVA、ROE、ROA等各项指标继续优化提升,按照止于至善的精神打造360度无死角的三张财务报表,获赞经营业绩和业绩质量“达到世界一流企业水平”。国务院国资委副主任黄丹华宣讲十九大精神选择北新建材,赞扬北新建材“将绿色、环保、资源综合利用、技术、质量、品牌集于一身”。



2

【入选清华案例】 打造全方位、长周期、 具有全球意义的中国实体经济案例

北新建材作为清华大学经济管理学院第一个“文字+视频”中英文案例全球发布,“北新建材:在充分竞争的传统制造业打造世界级工业标杆”。通过梳理北新建材上市二十年来的发展历程,用战略、管理、创新、品牌、文化五个案例全方位解读北新建材与欧美世界500强同台竞技的故事。这是中国商学院的一次重大创新,在全球商学院也是首创。



3

【品牌制高点】 入选新华社首批“民族品牌工程”;品牌价值突破500亿元

团碧桂园等十四家行业翘楚成为首批入选企业。路架桥。北新建材与格力电器、茅台集团、恒大集团经济智库的强大实力,为民族企业走向世界铺“民族品牌工程”依托新华社的权威性和媒体



诺贝尔奖获得者蒙代尔教授领衔的世界品牌实验室对北新建材的品牌价值评估为507亿元,荣登“2017年亚洲品牌500强”和“中国500最具价值品牌”第73名。



开启世界级工业标杆新征程

北新建材 2017 年度大盘点

4

【科技制高点】

成立北新科学院,设立院士工作站,
研发下一代高性能绿色智慧建筑体系

6月6日,北新建材成立北新科学院,院士专家工作站挂牌成立。中国工程院院士姜德生教授成为首名人站院士并担任北新科协主席,北新科协成为北京市科协培育的全国第一家创新型科协。北新建材牵头承担的国家十三五重大研发计划“绿色建筑和建筑工业化”专项课题组织中科院、清华大学等全国29家顶级科研机构 and 优秀企业共同进行创新研发。

北新建材院士工作站授牌暨院士进站聘请仪式

2017.6.6 北京



北京科协副主席徐明向王兵董事长授“院士工作站”铭牌



全联房地产商会会长张力向王兵董事长授牌

今年,王兵董事长接连担任中国房地产业协会副会长兼材料与设施委员会主任、全国工商联全联房地产商会副会长兼绿色建筑分会会长,致力于协同全行业顶级企业与科研院所共同研发下一代高性能绿色智慧建筑体系。

5

【信用制高点】

获得主体信用评级最高 AAA 信用等级

2017年,北新建材荣获中国四大顶级评级机构之一的大公国际给出的最高主体信用评级 AAA 信用等级。AAA 信用等级一般都是总资产在千亿以上规模的优秀企业才有可能获得,北新建材这样总资产只有160亿左右的中型企业获得 AAA 信用评级非常罕见,体现了北新建材的经营质量和全面竞争力,360度无死角的三张财务报表获得行业专家的最高认同,为企业融资发债等各项资本运作降低了成本,打开了绿色通道。

大公国际资信评估有限公司
DAGONG GLOBAL CREDIT RATING CO., LTD.

企业主体信用评级报告

北新集团建材股份有限公司 2017 年度企业信用评级报告

大公报 D【2017】558 号

信用等级: AAA

受评主体: 北新集团建材股份有限公司
评级展望: 稳定

评级观点

北新集团建材股份有限公司(以下简称“北新建材”或“公司”)主要从事石膏板等轻质建材的生产和销售业务。评级结果反映了石膏板产品未来发展空间较大,公司石膏板产业规模保持全球第一且市场占有率持续提升,原料供应保障程度较高,资产负债率处于较低水平和经营性净现金流对债务的保障能力较好等优势;同时也反映了公司有息债务中短期有息债务占比较高和营业外支出较大等不利因素。综合分析,公司不能偿还到期债务的风险极小。

预计未来1~2年,公司收入及利润规模将稳步增长,大公对北新建材的评级展望为稳定。

主要优势/机遇

- 国家大力推广节能型建筑材料,节能减排和低碳经济的相关政策推动了新型建材行业的发展;
- 公司石膏板产业规模保持全球第一且市场占有率持续提升,具有很强的规模优势;
- 公司与五大电力集团保持稳固合作关系,石膏原料供应保障程度较高;
- 公司品牌影响力和市场认可度较强,2016年,公司获得中国工业领域最高奖项“中国工业大奖”;
- 公司负债总额逐年下降,资产负债率处于较低水平;
- 2014~2016年,公司经营性净现金流持续净流入,经营性净现金流对债务的保障能力较好。

主要风险/挑战

- 公司有息债务中短期有息债务占比较高,债务结构有待改善;
- 受美国多起石膏板质量诉讼影响,法律诉讼支出较大,相关诉讼的判决进展及结果对公司的影响存在一定不确定性。

大公国际资信评估有限公司
二〇一七年九月五日

评级小组负责人: 王晶晶
评级小组成员: 王梦欣 霍青
联系电话: 010-51087768
客服电话: 4008-81-1008
传真: 010-81583355
Email: rating@dagongcredit.com

大公保留对企业信用状况跟踪评估并公布信用等级变化之权利

6

【品质制高点】

中国第一家 EFQM 会员,以“双线择优”管理模式打造世界级品质

管理评价体系进行对标学习、测评优化。与奔驰、宝马等欧洲顶级会员企业按照同一套质量管理体系协议,成为中国第一家欧洲质量管理委员会企业质量管理机构之一 EFQM(欧洲质量管理委员会)正式北新建材荣获中北新建材与享誉全球的三大权威



在“中国企业改革发展优秀成果(首届)发布会暨改革与发展高峰论坛”上,北新建材“双线择优”管理模式荣获全国企业改革发展优秀成果一等奖。

北新建材石膏板业务荣列工信部制造业单项冠军示范企业

开启世界级工业标杆新征程

北新建材 2017 年度大盘点

7

【新时代绿色建筑示范工程】

北新科学院正式入驻启用,高品质、低成本、绿色化的新时代绿色建筑示范工程
惊艳亮相,获得广泛认同及战略合作

北新科学院 10 月 25 日竣工,10 月 27 日搬迁入驻,实现“即装即住”。通过绿色建筑新材料创新实现“四个替代”:金邦板替代石材(包括外墙裙楼、大堂、电梯间等要求最高的部位)、赛木板替代木材,减少对绿水青山的破坏,减少室内环境污染;矿棉板替代高耗能

高价格的铝天花,替代不能达到 A 级防火的吸声材料;石膏板复合墙体替代砖头砌块,节能减排的同时增加 10%使用面积。高品质、低成本、绿色化的新时代绿色建筑示范工程顺利竣工惊艳亮相。

全国工商联全联房地产商会会长会议期间众多房地产大咖考察后,对北新科学院高度评价。华润置地、当代置业、朗诗绿色地产等高品质绿色地产开发商与北新建材签订战略合作协议,共同推动房地产建筑建材行业绿色化。



开启世界级工业标杆新征程

北新建材 2017 年度大盘点

8

【千年大计】

全套龙牌为北京城市副中心打造 即装即住、环保健康的绿色建筑

北京城市副中心建设“也是千年大计”，全面采用已经在 APEC 会议会场和 G20 峰会会场成功使用并进行迭代升级的龙牌全套产品：吸附分解室内甲醛的龙牌净醛石膏板、高强防腐的龙牌钢霸龙骨、A 级防火的龙牌吸声矿棉板、世博会等国家重点工程广泛使用的龙牌漆等系列产品，打造“即装即住”的环保健康绿色建筑。

北新科学院新时代绿色建筑示范工程试验成功以后，替代石材的环保材料金邦板、替代石材瓷砖硬化地面的同质透心弹性地材、无需刷涂料刷油漆贴壁纸贴壁布、替代木材的一系列绿色环保新产品和装配式墙体系统也陆续大规模使用。



9

【市值跃升】

北新建材市值突破 400 亿， 作为仅有 160 亿总资产的制造业上市公司 荣列中国上市公司市值 500 强第 293 位

《21 世纪经济报道》以 12 月 3 日为基准统计了在全球资本市场上市的所有中国上市公司(包括港澳台)，北新建材荣列中国上市公司市值 500 强第 370 位。

东方财富网以 2017 年 12 月 29 日收盘价为基准，统计在全球资本市场上市的中国上市公司，发布了全新的中国上市公司市值 500 强最终榜单，北新建材以 402 亿市值荣列第 293 位。

对于一个总资产只有 160 亿的制造业上市公司而言，可能是“市值/总资产”比例最高的企业之一，体现了资本市场对于北新建材业绩质量和发展潜力的认可。

10

【全球化】

坦桑尼亚项目正式签约，北新建材全面开启全球化布局

12 月 29 日，北新建材履行完成审计评估备案及各项审批程序，北新建材坦桑尼亚公司设立、资产收购、投资发展协议正式签约，标志着北新建材全面开启全球化产业布局。

北新建材是绿色建筑新材料和装配式建筑产业的领军企业，是全球最大的石膏板产业集团，目前石膏板业务规模 21.65 亿平方米，在全国已有 65 个生产基地，在一个充分竞争、完全开放的制造业赢得超过 50% 的全国市场份额。

结合“一带一路”，2017 年北新建材全面推进全球化产业布局，致力于赢得 50% 全球市场份额，打造世界级中国自主品牌。

坦桑尼亚合资公司合作框架协议

(本页无正文，为《关于设立坦桑尼亚合资公司之合作框架协议》签署页)

在签署本协议时，各当事人对合同的所有条款已经阅读，均无异议，并对当事人之间的法律关系、有关权利、义务和责任的条款的法律含义有准确无误的理解。

甲方：北新集团建材股份有限公司(盖章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：

乙方：阳光集团公司(Sunshine Group Limited)(盖章)

授权代表(签字或盖章)：

